

ФОРУМ CSTB.PRO.MEDIA (25 - 26 февраля 2025)

LOFT HALL Москва, ул. Ленинская слобода, 26 стр.11

25 ФЕВРАЛЯ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

ЗАЛ MONTBLANC

11:00 – 13:00

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «РОЛЬ МЕДИАИНДУСТРИИ В ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ. РОССИЙСКИЙ КОНТЕНТ ВНУТРИ СТРАНЫ И ЗА РУБЕЖОМ»

Модератор: Денис Кусков, генеральный директор ИАА «Telecom Daily»

Вопросы для обсуждения:

- Медиа потребление в 2024-ом году. Новое в измерениях. Изменения, тенденции, точки роста.
- Изменение законодательства: введение прокатных удостоверений для контента онлайн-кинотеатров, другие инициативы. Насколько это усложнит работу компаниям?
- Роль государства в создании и продвижении отечественного контента на внутреннем рынке. Взаимодействие производителей кино с АНО «ИРИ».
- Нам дорога на восток?! Что делается сейчас для продвижения отечественного контента на зарубежные рынки. Есть ли спрос на него в дружественных странах: БРИКС, ЕврАзЭС и других.
- Производство отечественного контента: рост или замедление? Как чувствуют себя игроки на перегретом по деньгам рынке. Есть необходимость сделать паузу или надо продолжать накачивать рынок деньгами?
- Кобрендинговые продукты телеканалов и онлайн кинотеатров. Снижаем стоимость затрат, но получаем ли приток аудитории?
- Переплачиваем за создание контента ввиду кадрового голода. Есть ли программы государства или рынка, которые позволяют в среднесрочной перспективе решить этот вопрос?

К участию приглашены:

- Екатерина Ларина, директор Департамента развития массовых коммуникаций и международного сотрудничества Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ
- Евгения Данильченко, директор по связям с государственными органами, АНО «ИРИ»
- Юлия Осетинская, генеральный продюсер, Киностудии «Союзмультфильм»
- Юлия Голубева, заместитель генерального директора, АО «Газпром-Медиа Холдинг»
- Дмитрий Борисов, генеральный продюсер, АО «Первый канал. Всемирная сеть»
- Дмитрий Пашутин, директор по стратегии, «Национальная Медиа Группа»
- Антон Володькин, генеральный директор, WINK
- Гавриил Гордеев, генеральный продюсер, Okko
- Владимир Трунов, директор по работе с органами государственной власти, «Триколор»
- Игорь Хомский, директор по взаимодействию с индустрией холдинга «МТС Медиа»
- Ксения Ачкасова, исполнительный директор, Mediascope

Приглашенный эксперт: Алексей Бырдин, генеральный директор Ассоциации «Интернет-видео»

13:15 – 13:45

«ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБРАЗА ГЕРОЯ В РОССИЙСКОМ КИНО И СЕРИАЛАХ»

Спикер: Дарья Пугачева, директор департамента по исследованиям, АО «Газпром-Медиа Холдинг»

Описание:

Дарья Пугачева представит результаты исследования образа героя в кино и сериалах, которое «Газпром-Медиа Холдинг» проводил в течение 2024 года.

Масштабное исследование включило семиотический анализ популярных отечественных фильмов за последние 40 лет, интервью с экспертами и фокус-группы со зрителями больших и малых населенных пунктов нашей страны. В результате были выделены 43 архетипа, интересных россиянам. Они классифицированы на три группы, демонстрирующие уходящие, доминирующие в настоящий момент, а также зарождающиеся тренды и запросы аудитории.

14:00-15:30

СЕССИЯ «ПЛАТНОЕ ТВ. ЧТО ДВИЖЕТ РЫНОК В 2025 ГОДУ»

Модераторы: Дарья Бояринова, эксперт, Олег Грищенко, президент ассоциации «Ростелесеть»

I. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК

К участию приглашаются:

- Константин Анкилов, генеральный директор, «ТМТ Консалтинг»
- Представитель Триколора

II. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

Предварительные вопросы:

- Влияние законодательства и государственных инициатив на рынок платных телеканалов.
- Операторы и телеканалы - как строится взаимодействие. Ситуация на рынке с точки зрения оператора и с точки зрения телеканалов.
- Вещатели и операторы в поисках новых путей монетизации. Как сделать сотрудничество эффективнее.

К участию приглашаются:

- Дмитрий Борисов, генеральный продюсер, АО «Первый канал. Всемирная сеть»
- Александр Косарим, генеральный директор компании «Медиа-Телеком»
- Татьяна Ковальчук, генеральный директор, «Сигнал Медиа»
- Алла Лазовская, генеральный директор, Universal Distribution
- Марина Гаспарян, директор по производству контента, «Триколор»
- Тимур Бекшенев, директор по правовым вопросам, «МТС Медиа»
- Екатерина Якушенко, директор по продажам, «МКТ Медиа»
- Наталья Сидоренкова, директор по контенту, АО «Первый ТВЧ»
- Григорий Кузин, директор проекта «Медиалогистика», MSK-IX

15:30-16:30

СЕССИЯ «ТОЖЕ ТВ, НО ДРУГОЕ»

Модератор: Дмитрий Колесов, директор департамента новых технологий J'son & Partners

Вопросы для обсуждения:

- Как распространяются и монетизируются телеканалы в интернете?
- ТВ на онлайн-платформах. Как смотрят, что и сколько?
- Онлайн-приложения. Мобильные устройства, компьютеры, Smart TV. Насколько они используются для просмотра телепередач?

К участию приглашаются:

- Дмитрий Карманов, генеральный директор, «Витрина ТВ»
- Владислав Дубров, генеральный директор, «24ТВ»
- Дарья Пугачева, директор департамента по исследованиям, АО «Газпром-Медиа Холдинг»
- Ксения Болецкая, директор по взаимодействию с индустрией, «Яндекс»
- Виталий Свистунов, руководитель направления Смарт ТВ, LG Electronics RUS

ЗАЛ RATUSNA

13:30 – 15:30 СЕССИЯ «АКТИВНЫЙ РОСТ ИИ В ПРОДАКШЕНЕ. ПЕРВЫЕ ИТОГИ»

Модератор: Павел Перегудов, продюсер, основатель первого в России конкурса AI-фильмов «MyFilm48», директор отраслевого направления «Креативные индустрии» Ассоциации лабораторий по развитию искусственного интеллекта (АЛРИИ)

Предварительная тематика:

- Как ИИ меняет процесс создания видеоконтента.
- ИИ технологии в кинопроизводстве: от идеи до постпродакшена. Кейсы применения технологий ИИ (фильмы, сериалы, трейлеры, цифровые аватары, аниматика, раскадровка, рекламные креативы, музыкальные клипы, реклама, музыка и др.)
- Вызовы и барьеры на пути применения ИИ. Способы преодоления.
- Куда стоит двигаться в развитии ИИ.

К участию приглашаются:

- Юрий Ярушников, основатель XOVР, режиссёр
- Александр Бондарев, заместитель генерального директора Киностудии им. М. Горького, глава производства, кинопродюсер
- Индар Джендубаев, режиссер фильма «Он-дракон», арт-директор и разработчик сложнопостановочных сцен «Мастер и Маргарита», «Чебурашка», «Последний богатырь»
- Теймур Джафаров, генеральный продюсер Team Films
- Владимир Тодоров, продюсер по документальному контенту онлайн-кинотеатра Okko
- Василий Филатов, основатель агентства аудиобрендинга SoundDesigner.PRO, Института звукового дизайна и стартап-акселератора HiddenRoom, композитор, саунд-дизайнер, лектор
- Валентин Марченко, руководитель направления развития студии «Кириллица»
- Тимур Баязитов, директор по индустрии Media&Entertainment, Yandex Cloud
- Дмитрий Набиджанов, креативный директор, «Триколор»

16:00 – 18:00 СЕССИЯ «ТРЕНДЫ ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ. ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ»

Модератор Андрей Григорьев, CEO & Co-founder, getads/GetShop.TV, сопредседатель комитета АРИП по Digital Video Ad

ПАРТНЁР СЕССИИ СЕЙЛЗ-ХАУС ЭВЕРЕСТ

Предварительные вопросы:

- Рынок интерактивной рекламы в 2025 году. Эволюция инструментов и потребности рекламодателей. Глобальные технологические тренды.
- Как технологии ИИ, предикативная реклама и рекомендательные сервисы делают цифровые коммуникации востребованным каналом продвижения.
- Компьютерное зрение, геймификация, виртуальные инфлюенсеры, импакт-контент и другие технологии и инструменты в цифровой рекламе.
- Развитие системы ТВ-исследований, измерения аудитории телепросмотра и новые рекламные продукты.

К участию приглашаются:

- Андрей Бояринов, генеральный директор, MediaHills
- Виктория Радецкая, коммерческий директор, Digital Alliance
- Вадим Гречишкин, директор по рекламным продуктам сейлз-хауса ЭВЕРЕСТ
- Владимир Кожин, директор по развитию, getads/GetShop.TV
- Илья Карепин, руководитель департамента продуктов и инноваций, НСК
- Радмир Габиев, креативный продюсер направления производства интерактивного видео VK

ЗАЛ WOOD

15:00 – 18:00 ТЕХНИЧЕСКАЯ СЕССИЯ CASE STUDY

Модератор: Ярослав Городецкий, генеральный директор, CDNvideo

Программа мероприятия:

15:00 – 15:15 **Доставка видео без боли: 15 лет кейсов.** Максим Лёвин, директор по ключевым продуктам, CDNvideo

15:15-15:30 **Как мы DPDK внедряли: сокращаем затраты и улучшаем производительность при росте трафика.** Кирилл Дмитриев, менеджер продукта, Selectel

15:30 -15:45 **Конвергенция в управлении медиа: как создать гибкую, быструю и подвижную систему управления медиа с минимальными затратами аппаратного обеспечения.** Фабио Гаттари, отдел продаж, ООО «Этере»

15:45 – 16:00 **Миграция и обработка данных в проектах внедрения системы медиапланирования эфира Бродвью.** Евгений Альтшуль, руководитель Специальных проектов, ООО «Бродвью Рашша»

16:00-16:15 **Хранение и доставка видеоконтента: делать самим или положиться на партнеров? Опыт KION.** Дмитрий Новожилов, Tech Lead (руководитель направления), KION

16:15- 16:30 **Как маркетплейс Медиабаза меняет медиаиндустрию.** Григорий Кузин, директор проекта «Медиадиалогистика», MSK-IX

16:30- 16:45 **Замещение контента без транскодирования (Форвард Сплайсер).** Михаил Шадрин, директор отдела «Мультимедиа», ООО «СофтЛаб-НСК»

16:45 – 17:00 **Как провести трансляцию конференции на 15000 зрителей в 6 потоков без сбоев. Опыт прямых трансляции крупных конференций Яндекса на Cloud Video.** Алексей Гусев, руководитель разработки Video Platform Yandex Infrastructure

17:00-17:15 **Ошибки в потоках IPTV (MPEG-TS, HLS): виды, причины, влияние на просмотр, методы контроля.**

Денис Ефимов, ведущий инженер, ООО «ПЛАНАР»

17:15- 17:30 **Умное телепроизводство: комплексная автоматизация телеканала ТВЦ.** Дарья Голянина,

директор по развитию, ООО «Теком»

17:30- 17:45 **VS Control – SCADA-система для телекома.** Игорь Жаворонков, руководитель разработки ПО VS

Control, VIDAU Systems |ООО «ВИДАУ СИСТЕМС»

17:45- 18:00 **Экосистема для ТВ-производства: МАМ, ньюсрум, инжест, плейаут.** Максим Кривцов,

технический директор, Корпорация DNK

26 ФЕВРАЛЯ

ЗАЛ RATUSHA

10:30 – 12:00 ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «КАК ЖИВУТ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ НА РЫНКЕ РАСТУЩИХ ЗАТРАТ И ПОКА ЕЩЕ ПОВЫШЕННОМ СПРОСЕ ЗРИТЕЛЕЙ»

Модератор: Денис Кусков, генеральный директор ИАА «Telecom Daily»

I. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА

К участию приглашается Денис Кусков, генеральный директор ИАА «Telecom Daily»

II. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

Предварительные вопросы:

- Рост стоимости производства контента. Как он влияет на количество создаваемого контента. Сколько может быть достаточно контента для потребителя?
- Каким образом получает дивиденды онлайн-кинотеатр, запуская проект совместно с телеканалом. Проекты двух кинотеатров и более – есть ли смысл?
- Если затраты растут, то ждать ли роста цен на подписку? Ожидается прямой рост или за счёт увеличения объема услуг?
- Контент на все вкусы: художественный, познавательный, документальный, спортивный. Какой растёт больше и почему?
- Вторая жизнь сериала. Франчайзинг. Насколько он интересен компаниям?

К участию приглашаются:

- Антон Володькин, генеральный директор WINK
- Гавриил Гордеев, генеральный продюсер Okko
- Алексей Иванов, генеральный директор онлайн-кинотеатра KION
- Давид Кочаров, генеральный продюсер Premier
- Галина Стрижевская, продюсер, основатель кинокомпании Gala Production
- Ксения Белецкая, директор по взаимодействию с индустрией «Яндекс»
- Роман Бобров, руководитель отдела контентной стратегии и аналитики «Иви»

12:00 – 13:00 СЕССИЯ «СТРИМИНГОВЫЕ СЕРВИСЫ: UGC И НЕ ТОЛЬКО. КАК ПРАВИЛЬНО ДОНЕСТИ КОНТЕНТ ДО ЗРИТЕЛЯ»

Модератор: Денис Кусков, генеральный директор ИАА «Telecom Daily»

Вопросы для обсуждения:

- Итоги года: сколько удалось привлечь за год аудиторию и увеличить количество контента на площадках
- Рекомендательные сервисы. Как сделать сервис, который будет захватывать ум и сердце зрителя?
- Система монетизации блогеров. Как построить взаимовыгодное сотрудничество. Что важно блогерам, что рекламодателям и на что может пойти стриминг?
- Какой контент наиболее востребован публикой: UGC контент, прямые эфиры, художественный или развлекательный контент?
- Стоит ли создавать платформе свои собственные передачи и прямые эфиры для привлечения внимания пользователей?
- Влияет ли как-то на работу закон, требующий регистрации канала с аудиторией больше 10 000 человек?
- Что делать на площадке с нелицензионным контентом, как бороться за чистоту контента?

К участию приглашаются:

- Давид Кочаров, генеральный продюсер RUTUBE
- Дмитрий Захаров, директор по стратегии медиасервисов VK
- Алина Зиннатуллина, генеральный директор продюсерского центра «Инсайт Люди»
- Женя Искандарова, резидент продюсерского центра "Инсайт Люди", стендап-комик, участница Comedy Баттл и Comedy Woman, телеведущая

13:15-15:15 ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «ЛИДЕРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АНИМАЦИИ. ПРОДЮСЕРЫ, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ БРЕНДЫ & БРЕНДЫ, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ ПРОДЮСЕРЫ»

при поддержке Ассоциации анимационного кино (ААК)

ПАРТНЁР СЕССИИ ТЕЛЕКАНАЛ «О!»

ПАРТНЁР СЕССИИ ТЕЛЕКАНАЛ «МУЛЬТИЛАНДИЯ»

Модератор Ирина Мастусова, исполнительный директор Ассоциации анимационного кино

Описание сессии:

Достижения отечественной анимации очевидны. Рост количества студий, объемов производства анимации, освоение новых экспортных рынков и продажи контента, широко известные бренды наряду с новыми историями и персонажами, – все это показатели устойчивого роста индустрии. При этом анимационное производство требует долгосрочных инвестиций, квалифицированных современных кадров, высокотехнологичного оборудования. Необходимо удерживать и опережать текущие тренды, уметь работать с самой требовательной целевой аудиторией – детьми, балансировать между творчеством и технологическим процессом, соблюдать производственный план и финансовые показатели. Какими качествами должен обладать современный продюсер, чтобы создать успешный анимационный бренд? Каким критериям должен этот бренд соответствовать? Как добиться устойчивой монетизации бренда, и можно ли обеспечить ему «вечнозеленую» жизнь? Обсудим эти вопросы с продюсерами ведущих анимационных студий страны.

К участию приглашаются:

- Марина Пикулева, директор по специальным исследованиям, Mediascope

- Юлия Осетинская, генеральный продюсер, киностудия «Союзмультфильм»
- Антон Сметанкин, генеральный директор, анимационная студия «Паровоз»
- Альбина Мухаметзянова, генеральный директор и генеральный продюсер студии «ЯРКО»
- Юлия Немчина, генеральный директор ГК «Рики»
- Роксана Бушкова, генеральный директор, ITSALIVE
- Дарья Ильина, главный редактор телеканала «О!»
- Людмила Цой, коммерческий директор студии «Мельница»
- Анна Тарада, директор департамента анимации, «СТС Медиа»
- Анна Шелегина, генеральный директор, анимационная студия Platoska

15:30-16:30 СЕССИЯ «МЫ НИЧЕГО ПРО НИХ НЕ ЗНАЕМ? КАК СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ И ПРОДУКТЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ»

Модератор Юлия Кукушкина, руководитель отдела стратегической аналитики, Киностудия «Союзмультфильм»

Основная тематика сессии:

1. **Блок «Исследования»**
 - Неожиданные результаты и тренды в детской аудитории.
 - Как изменился образ детства? Что мы знаем о современных детях и что из этого можем понять?
2. **Блок «Отцы и дети: психологические особенности поколений»**
 - Роль эмоционального интеллекта, быстрый дофамин и супер стимулы: как увидеть продукт глазами современных детей?
 - Кейсы и аналитика.
3. **Блок «Геймификация и инструменты маркетинга»**
 - Персонализация и упрощение: как детство стало закрытой территорией для взрослых.
 - Почему дети идут в игры, что они ищут там и как производителям контента и детского продукта туда встроиться.

К участию приглашаются:

- Марина Пикулева, директор по специальным исследованиям, Mediascope
- Мария Дворядкина, генеральный директор телеканала «Мультиландия»
- Светлана Федорова, руководитель департамента продвижения и рекламы, Киностудия «Союзмультфильм»
- Александр Рикель, доцент факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова, кандидат психологических наук, эксперт по межпоколенным отношениям
- Иван Ткачёв, исполнительный директор-начальник Управления игровых решений Сбера
- Вадим Белов, генеральный директор студии виртуальных персонажей ITSALIVE
- Марина Лучина, директор департаментов синдикативных исследований и исследований клиентского опыта IPSOS Russia
- Александр Кадыкеев, генеральный директор агентства VOVA family, группа агентств JAMI LUP

12:00 – 17:30 ДЕНЬ ОПЕРАТОРА

ПАРТНЁРЫ ДНЯ ОПЕРАТОРА: «ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕСЕМЕЙСТВО», «МЕДИА-ТЕЛЕКОМ», UNIVERSAL DISTRIBUTION, МЕДИАЛОГИСТИКА

12:00 - 13:30 Пленарная сессия «Вопросы кибербезопасности. Как операторам защитить каналы связи и инфраструктуру от DDoS-атак»

Модераторы: Олег Грищенко, президент ассоциации «Ростелесеть», Дарья Бояринова, эксперт

II. АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК

К участию приглашается:

- Константин Анкилов, генеральный директор, «ТМТ Консалтинг»

II. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Защита от DDoS и хакерских атак. Как операторы связи отвечают на киберугрозы.
- Умные сервисы и услуги на службе информационной безопасности.
- Решения по безопасности как точка роста.

К участию приглашаются:

- Григорий Урьев, генеральный директор, «Синтерра Медиа»
- Денис Филипишен, директор по вещательным и информационным технологиям, «Триколор»
- Григорий Кузин, директор проекта «Медиалогистика», MSK-IX
- Максим Большаков, директор по продуктам Кибербезопасности, EdgeЦентр

13:30 - 13:45 «ВЛИЯНИЕ ОПЕРАТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ. ВЗГЛЯД ДОКТОРА ПСИХОЛОГИИ»

Спикер: Виктория Шиманская, Доктор психологии, MBA, эксперт детского телеканала TiJi

13:45 - 15:45 Фестиваль PROMO FEST PAY TV

Ведущий фестиваля: Юрий Катков

16:00 - 17:30 Правовая сессия «Анализ изменений правового поля в 2024 году и каких новшеств ждать в 2025-м. Анализ рисков и видов ответственности операторов»

Модератор: Дарья Бояринова, эксперт

ПРОГРАММА СЕССИИ:

- **Как правильно бороться с Мироедами и отказами ФАС?** Дмитрий Галушко, президент Ассоциации малых операторов связи регионов, генеральный директор ООО «ОрдерКом»
- **Ужесточение требования в области обработки персональных данных.** Олег Грищенко, президент ассоциации «Ростелесеть»
- **Охрана линий и сооружений связи: от Правил к Положению – ожидания и реалии.** Алексей Стуров, президент Ассоциации компаний связи (АКС)