

РАСПИСАНИЕ ФОРУМА CSTB. Telecom & Media - 2017

При поддержке: Министерство связи и массовых коммуникаций РФ, Роскомнадзор, Россвязь, РТРС

Платиновый спонсор Форума: Huawei

Партнеры Форума: Билайн, Viacom

7 ФЕВРАЛЯ 2017 ГОДА

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 1

12:00 - 14:00

Круглый стол "Медиа без границ"

Ведущие:

Припачкин Юрий, президент АКТР

Яна Чурикова, руководитель каналов молодёжного и музыкального вещания, VIACOM

Часть 1. 12:00 – 12:30

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимодействие России и Китая в сфере медиа и направления для дальнейшего сотрудничества
2. Продвижение российского медиаконтента на рынок Китая
3. Развитие новых медиа и темпы роста медиа-индустрии двух стран

К участию приглашаются:

- Алексей Волин, заместитель Министра связи и массовых коммуникаций РФ, сопредседатель Российско-китайской подкомиссии по сотрудничеству в области средств массовой информации
- Лю Либо (Lu Libo), вице-президент по операторскому рынку, компания Huawei в России
- Алексей Ефимов, генеральный директор, ПЕРВЫЙ КАНАЛ. ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ
- Кирилл Лыско, генеральный директор, Цифровое телевидение
- Михаил Ковальчук, генеральный директор, Сигнал Медиа
- Кирилл Филиппов, генеральный директор, SPB TV

Часть 2. 12:30 – 14:00

Вопросы для обсуждения:

1. Регуляторные инициативы отрасли.

- Присоединение сетей связи оператора к точкам распространения обязательных телеканалов. Проблемы зоны технического покрытия сети и формата передачи сигнала (MPEG-2/MPEG-4). Определение качества сигнала цифрового вещания и зоны ответственности вещателя и оператора.
- Внесение изменений в федеральный закон «О связи». Недискриминационный доступ к инфраструктуре многоквартирных жилых домов для размещения сетей связи. Новые правила взаимодействия операторов с управляющими компаниями и ТСЖ.

Новые бизнес-модели на рынке многоканального цифрового телевидения. Какие старые бизнес-модели продолжают быть эффективными?

- Насколько эффективно получается повышать ARPU у операторов кабельного и спутникового телевидения за счет дополнительных сервисов при неизбежном повышении эксплуатационных расходов?
- Как отразились на рынке процессы фиксирования цены по принципу «Цены навсегда» у российских операторов? Кто выиграл: операторы, абоненты или платные каналы?

2. Стоимость конкурентоспособного контента для рынка платного ТВ и как компенсировать расходы?

- Изменились ли зрительские предпочтения после консолидации российского рынка платного телевидения?
- Усилилась ли конкуренция между отечественными и зарубежными ТВ-продуктами? Насколько она ощутима, какие тренды и последствия?
- Переходит ли современный зритель от фонового просмотра к фокусному? Наиболее востребованные темы ТВ-пакетов.

К участию приглашаются:

Волин Алексей Константинович, Заместитель Министра, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
Черников Андрей Александрович, директор Департамента стратегии развития и технической политики, РТРС
Алексей Холодов, генеральный директор, Триколор ТВ
Сергей Назаров, президент ГК АКАДО
Наталья Братчикова, директор департамента маркетинга фиксированного бизнеса и ТВ, МТС
Алексей Журавлев, директор департамента по развитию бизнеса, Билайн
Михаил Демин, генеральный директор, НТВ-ПЛЮС
Дмитрий Медников, заместитель генерального директора ВГТРК
Кирилл Лыско, генеральный директор, Цифровое телевидение
Михаил Ковальчук, генеральный директор, Сигнал Медиа
Алексей Ефимов, генеральный директор, ПЕРВЫЙ КАНАЛ. ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ
Елена Бальмонт, генеральный директор, Viacom International Media Networks в России, СНГ, Украине и странах Балтии
Алексей Кроль, генеральный директор, VIASAT
Олег Грищенко, президент, ассоциация «Ростелесеть»

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 1

16:00 - 18:00 | **МЕРОПРИЯТИЕ НТВ-ПЛЮС**
ВХОД СВОБОДНЫЙ

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 2

15:00 - 16:30 | **Отчетная пресс-конференция оператора «Триколор ТВ»: «Триколор ТВ» подводит итоги работы в 2016 году».**
Алексей Холодов, генеральный директор НАО «Национальная спутниковая компания» (бренд «Триколор ТВ»)
ВХОД СВОБОДНЫЙ

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 3

14:30 - 16:30 | **Круглый стол: "Ближайшее технологическое будущее российского телевидения". Организаторы: инвестиционно-промышленный холдинг GS Group и Московский научно-исследовательский телевизионный институт (МНИТИ). ВХОД СВОБОДНЫЙ**

В ходе открытой дискуссии ведущие эксперты, представители операторов спутникового и кабельного ТВ, разработчики и производители цифровой телевизионной техники, разработчики и интеграторы программных продуктов, производители и дистрибьюторы контента обсудят пути развития телевидения в России в ближайшей перспективе.

17:00 - 18:00 | **Презентация результатов работы Аналитического Центра Сигнал Медиа**
"Что немцу хорошо, то русскому... Какие возможности для российского ТВ-рынка открывает опыт международных сравнений"
Мария Каменская, генеральный директор, Аналитический Центр Сигнал Медиа
ВХОД СВОБОДНЫЙ

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 4

15:00 - 18:00	СЕКЦИЯ "Ultra HD производство и вещание"	
	Технический партнер: Панасоник	
	Модератор: Николай Орлов, генеральный директор, телекомпания «Первый ТВЧ»	
15:00-15:20	Практика внедрения 4K канала Insight в России	Николай Орлов, генеральный директор, телекомпания «Первый ТВЧ»
15:20-15:40	Драйверы и барьеры развития UHD-телевещания в России	Дмитрий Колесов, директор департамента ТВ и контента, J'son & Partners Consulting
15:40-16:00	Доставка и потребление 4K контента	Владимир Староватов, ведущий инженер, HUAWEI Россия
16:00-16:20	Первый в России пакет телеканалов в формате Ultra HD	Горячев Михаил, директор по контенту, Триколор ТВ
16:20-16:40	Технологии иммерсионного звука Dolby Atmos и HDR Dolby Vision для UHD TV	Алексей Прохорчук, главный специалист, компания Dolby
16:40-17:00	Решения компании Panasonic для видео производства в формате UHD (4K)	Шатин Николай, инженер отдела вещательного оборудования, Panasonic
17:00-17:20	Рынок Ultra HD (4K) телевизоров в России в 2016 году	Сурков Александр, руководитель аналитического центра холдинга GS Group
17:20-17:40	Создание собственного 4K телеканала	Плотников Олег, начальник отдела беспроводных технологий, Интерсвязь
17:40-18:00	OTT, 4K и прямые трансляции спортивных событий: тенденции развития рынка для операторов на 2017 год	Джим Филипофф (Jim Phillipoff), директор по маркетингу продуктов, Irdeto Наталья Романова, региональный директор в России и странах СНГ, Irdeto
8 ФЕВРАЛЯ 2017 ГОДА		
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 1		
10:30-17:30	СЕКЦИЯ "МУЛЬТИСЕРВИСНЫЕ СПУТНИКОВЫЕ СЕТИ И VSAT"	
	Соорганизатор секции: журнал «Телеспутник»	
	При поддержке: Global VSAT Forum	
	Партнеры секции: Hughes Network Systems, Газпром космические системы, Intelsat, Skyline Communications, Newtec	
10:30-13:30	Сессия 1. Спутниковые мультисервисные сети и услуги: телевидение и перспективные приложения для B2B и B2C	
	Модератор: Колюбакин Всеволод, редактор направления журнала «Теле-Спутник»	
10:00-10:30	Регистрация участников	
10:30-10:50	Перспективы и точки роста рынка массового спутникового ШПД	Бабкина Юлия, руководитель дирекции по работе с конечными клиентами, ОАО «Газпром космические системы»

10:50-11:10	Состояние и перспективы развития рынка спутниковой VSAT связи	Фомин Юрий, директор по продажам, Hughes Network Systems
11:10-11:30	Глобальные тенденции развития спутниковой индустрии: спектр и земной сегмент, кибер-безопасность и пользовательские группы, новые приложения и услуги	Мартин Джерральд (Martin Jarrold), руководитель программ международного развития, Ассоциация Global VSAT Forum
11:30-11:50	Монетизация сервисов HTS - за пределами потребительского широкополосного доступа	Джо Де Лоор (Jo De Loor), директор по рынкам мультисервисных, HTS и корпоративных сетей, Newtec
11:50-12:10	Сотрудничество вместо конкуренции	Шахманова Юлия, генеральный директор, ОАО "Спутниковое телевидение"
12:10-12:30	Особенности выхода иностранных игроков на рынок платного телевидения России в существующих реалиях	Труфанов Андрей, руководитель отдела телеком-услуг, Группа компаний "Орион"
12:30-12:50	Будущее VSAT	Шестаков Андрей, генеральный директор, ООО «Телеком-Проект-5»
12:50-13:10	Тема уточняется	Кирилл Янченко, генеральный директор, ООО "Евтелсат Нетворкс"
13:10-13:30	<p>Обсуждение/дискуссия в рамках поставленных ключевых вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • От линейного телевидения к мультисервисной услуге. Переход от классического спутникового ТВ к мультисервисной услуге. Трансформация DTH-платформы в оператора, действующего во всех средах. Интеграция спутникового ТВ и широкополосных сетей. Станет ли интерактив локомотивом развития отрасли? Мультисервисные услуги: расширение спектра услуг DTH-платформ за счет возможностей сетей ШПД или увеличение аудитории сетей ШПД за счет большого охвата DTH-операторов. Будет ли интеграция DTH и ШПД простым сочетанием услуг или породит совершенно новое качество? • Ожидания и реалии рынка массового спутникового ШПД. Роль государственных программ в развитии массового рынка спутникового ШПД. Возможно ли в РФ реальное развитие массового B2C рынка спутникового ШПД при отсутствии государственной программы? • Доставка контента локальным сетям. Как разделить рынки DTH и DTO операторам? Надо ли разделять рынки и услуги DTH и DTO? DTH-оператор может поставлять контент IPTV-оператору, IPTV-оператор может работать последней милей и агентом DTH-оператора. Какая модель более способствует продвижению в направлении единой мультисервисной услуги? • Точки роста российского рынка спутниковой емкости. Могут ли иностранные операторы эффективно работать на российском рынке в условиях кризиса и высоких курсов валют? Есть ли возможность у новых игроков выйти на рынок вещательной спутниковой емкости РФ? 	

13:30-14:30	Перерыв, осмотр экспозиции выставки	
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 1		
14:30-17:30	Сессия 2. Телекоммуникационные решения для государства, бизнеса и частных лиц	
	Модератор: Пехтерев Сергей, руководитель компании Astra Internet	
14:30-14:40	Приветственное слово. Позиция комитета Госдумы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи	Свинцов Андрей, заместитель председателя комитета Госдумы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи
14:40-15:00	Astra Internet. СШПД на рынке частных лиц	Шахов Алексей, руководитель отдела продаж, Astra Internet
15:00-15:20	Большие данные и спутниковые сети	Иванов Марио, региональный директор, Intelsat
15:20-15:40	Возможности HTS спутников - новые рынки, приложения и решения	Сарсенов Тимур, руководитель по продажам подразделения Передача данных и подвижная связь, SES
15:40-16:00	Управление медиа сервисами и сервисами передачи данных в гибридных оптоволоконных, беспроводных и спутниковых сетях	Эльдар Мамедов, региональный аккаунт-менеджер по России и СНГ Skyline Communications
16:00-16:15	Мобильная широкополосная связь с морскими и воздушными суднами	Баранюк Максим, главный эксперт, ФГУП "Морсвязьспутник"
16:15-16:30	Тренды рынка спутниковых телекоммуникаций. Разработки резидентов ИЦ «Сколково»	Жаренов Максим, директор по акселерации, Фонд «Сколково»
16:30-16:45	Высокоскоростные спутниковые системы LEO/MEO/HEO-HTS - текущее состояние и перспективы развития	Гриценко Андрей, генеральный директор, АО Информационный Космический Центр «Северная Корона»
16:45-17:00	Высокоскоростная негеостационарная спутниковая система доступа в Интернет «Скиф» - beyond fiber, beyond 5G, beyond OneWeb	Донианц Виктор, генеральный директор, ООО "Д.К. Орбитал"
	Участник дискуссии	Буйдинов Евгений, заместитель генерального директора по инновационному развитию, ФГУП "Космическая связь"

17:00-17:30	<p>Обсуждение/дискуссия в рамках поставленных ключевых вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перспективы новых приложений для российского B2B рынка ШПД. Возможно ли взрывное развитие рынка в ближайшее время. Бэкхолл для спутниковых сетей, банковские сети, сети для ритейла, мобильная широкополосная связь с морскими и воздушными судами. Что является тормозом развития этих сервисов в РФ? Что необходимо сделать для того, чтобы придать развитие этим технологиям? • Эволюция корпоративного VSAT от предоставления канала связи к предоставлению пакета инфокоммуникационных услуг. Перспективен ли в России сектор B2G для развития спутниковых технологий? • HTS как драйвер развития отрасли. Преимущества HTS для перспективных направлений B2B сектора спутникового ШПД. Станет ли появление на российском рынке многоручевых спутников повышенной пропускной способности реальным толчком к развитию? Реальна ли экономика ресурса, декларируемая спутниковыми операторами, реальны ли преимущества для сервис-провайдеров? • Проектирование, разработка и производство оборудования и технологий для спутниковой связи. Являются ли возможности современного оборудования тормозом или драйвером развития отрасли? Тренды дальнейшего развития характеристик оборудования. Перспективные технологии и услуги. Что мы хотим от VSAT-оборудования в ближайшем будущем?
--------------------	---

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 2

10:30 - 14:00	<p>СЕКЦИЯ "ТМТ индустрия в эпоху "экономики впечатлений"" Партнер: Ассоциация дополненной и виртуальной реальности</p>	
	<p>Модератор: Илья Овчаренко, креативный продюсер медиахолдинга GameShow</p>	
10:30-10:50	Интернет вещей - можно ли ждать и бежать одновременно? О стратегии операторов связи в области внедрения IoT услуг.	Андрей Колесников, директор Ассоциации интернета вещей
10:50-11:10	AR/VR (дополненная/виртуальная реальность) – настоящее или далекое будущее	Екатерина Филатова, руководитель, Ассоциация дополненной и виртуальной реальности (AVRA)
11:10-11:30	Инновации в бизнесе в эру VR и AR	Игорь Акулинин, бизнес консультант, HUAWEI
11:30-11:50	Проблема и решение доставки VR контента	Николай Красько, технический директор, SPB TV
11:50-12:10	Индустрия видеоигр: главная развлекательная сила планеты	Илья Овчаренко, креативный продюсер медиахолдинга GameShow
12:10-12:30	Overmap. Телевизионная графика в режиме реального времени. Визуализация автомобильного трафика	Денис Южанин, руководитель отдела разработок, Vizart
12:30-12:50	Основные технологические драйверы развития инфраструктуры телемедиа – взаимозависимость спроса и предложения	Виталий Шуб, заместитель генерального директора, БН «Телеком», IPG Photonics Russia, NTO "IRE-POLUS"

12:50-13:10	Яндекс inside: видеоконтент онлайн	Сорокина Мария, руководитель группы развития бизнеса, Яндекс.Медиасервисы и Скрипникова Ирина, руководитель группы развития видео рекламы, Яндекс
13:10-13:30	Финансовые сервисы и e-commerce в медиа-продуктах	Анна Кузьмина, заместитель коммерческого директора, Yandex.Money
13:30-13:45	Платежи: сокращаем издержки. Увеличиваем прибыль	Заур Бесолов, заместитель председателя правления, РФИ Банк
13:45-14:00	Перерыв	
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 2		
14:00 - 18:00	СЕКЦИЯ "Новые бизнес-модели и подходы в ТМТ-индустрии"	
	Модератор: Яценко Андрей, генеральный директор, Горсвязь	
14:00-14:20	Эволюция аутсорсинга в телекоме: новые платформы и технологии	Яценко Андрей, генеральный директор, Горсвязь
14:20-14:40	Аутсорсинг и партнерство в построении эффективной экосистемы в телеком- индустрии	Вячеслав Решетько, директор по M&A и интеграции группы Virgin Connect
14:40-15:00	Партнерские проекты поставщиков ТМТ-решений как эффективный способ минимизации проблем региональных провайдеров	Вячеслав Домбровский-Сыроватский, генеральный директор НПП ЭЛАТ и Михайлов Николай, директор IPTVPORTAL
15:00-15:20	Простые решения для малых и средних операторов. Как выйти на рынок интерактивного ТВ без лишних рисков	Сергей Крюков, директор по продажам РФ и СНГ SmartLabs и Владислав Ильченко, заместитель генерального директора, Tvzavr
15:20-15:40	Ищу бизнес-партнера для длительных и серьезных отношений в ОТТ	Александр Киселевич, управляющий партнер, Смотрешка
15:40-16:00	Телеком и ОТТ – модели кооперации	Александр Черняев, ведущий менеджер, Huawei
16:00-16:20	Роль операторского CDN в экосистеме интернет-вещания	Сечкин Алексей, руководитель отдела CDN, МегаФон
16:20-16:40	Спутниковые сети как CDN платформа для ОТТ	Милованов Николай, технический директор, Elecard
16:40-17:00	Изменение трендов интернет-смотрения. Начало сотрудничества телеканалов с ОТТ	Городецкий Ярослав, генеральный директор, CDNvideo
17:00-17:20	Стратегии и практические подходы к созданию нелинейных медиа: мировой опыт	Ермаков Александр, генеральный директор, BroadView Russia

17:20-17:40	Облачные технологии для медиа-индустрии	Платонов Сергей, начальник отдела развития продукта, Рэйдикс
17:40-18:00	Вся правда об IPTV. Нельзя управлять тем, что невозможно измерить	Чагин Александр, коммерческий директор, Хом-АП.ТВ
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 3		
10:30-17:30	СЕКЦИЯ "OTT.Future"	
	Соорганизатор секции: Ассоциация Интернет-видео Модератор: Алексей Бырдин, генеральный директор, Ассоциация Интернет-видео	
10:30-10:45	Вступительное слово. Идея форума OTT.Future. OTT-ликбез. Основные термины и определения, бизнес-модели, риски и возможности, цели и задачи, стоящие перед ТВ/видео отраслью.	Алексей Бырдин, генеральный директор, Ассоциация Интернет-видео
10:45-12:30	Аналитический блок. Круглый стол: OTT рынок в России и в мире	
	Круглый стол: OTT рынок в России и в мире Участники: Константин Анкилов, генеральный директор «ТМТ Консалтинг», Дмитрий Колесов, директор департамента ТВ и контента J'son & Partners Consulting, Денис Кусков, генеральный директор Информационно-аналитическое агентство "TelecomDaily", Карен Казарян, главный аналитик, РАЭК, Дарья Феоктистова, маркетолог-аналитик, iKS-Consulting	
	Часть I. Глобальный рынок	
10:45-11:00	Текущая картина и мировые тренды в развитии OTT-сервисов (объемы, модели, темпы роста, операторские и независимые сервисы)	
11:00-11:10	Сравнение объемов рынка Pay TV и OTT видео (выручка, контент, аудитория)	
11:10-11:25	Обзор деятельности мировых лидеров онлайн-видео (YouTube, Netflix и т.д.)	
11:25-11:30	Вопросы, обсуждение	
	Часть 2. Российский рынок	
11:30-11:45	Место OTT TV и VOD сервисов на российском медиарынке (выручка, контент, аудитория)	
11:45-12:00	Основные тренды рынка независимых и операторских OTT сервисов в России	
12:00-12:20	Прогнозы качественного и количественного роста OTT видеосервисов в России	
12:20-13:20	Круглый стол: развитие российского рынка OTT видеосервисов. Точки роста, проблемы, регулирование	

	<p>Участники: Михаил Горячев (директор по контенту, Триколор ТВ), Михаил Демин (генеральный директор, НТВ-ПЛЮС), Андрей Кушнарев (директор по контенту и медиа, МегаЛабс), Виктор Чеканов (генеральный директор, MEGOGO), Олег Грищенко (президент, ассоциация РОСТЕЛЕСЕТЬ), Михаил Медриш (директор по эксплуатации, КОМКОР), Михаил Силин (вице-президент, АКТР), Антон Петухов (технический директор сети Vi)</p>
	Выявление ключевых проблем рынка OTT TV сервисов как части телевизионного рынка (дискуссия)
13:20-13:30	Вопросы из зала
Перерыв	
14:00-17:30	OTT.Future
	Модератор: Алексей Бырдин, генеральный директор, Ассоциация Интернет-видео
14:00-15:45	Круглый стол. OTT TV сервис для ШПД/ТВ оператора: партнерство, "коробка" или своими руками
	<p>Участники: SPB TV (Дмитрий Филиппов, финансовый директор), Ланта (Александр Васильев, генеральный директор), Майкроимпульс (Татьяна Москалева, специалист направления OTT ТВ), Билайн (Мария Ситковская, директор по развитию медиабизнеса), Irdeto (Андрей Силанчев, директор по продажам в России и СНГ), Орион Экспресс (Елена Ячменникова, директор по развитию и управлению бизнес-процессами), Skyline Communications (Эльдар Мамедов, региональный аккаунт-менеджер по России и СНГ)</p>
15:45-16:45	Круглый стол. VOD по партнерской модели
	<p>Участники: Денис Горшков, генеральный директор "Амедиа", Александр Макаров, заместитель генерального директора IVI, представители TVzavr, MEGOGO, Tele2, РОСТЕЛЕСЕТЬ</p>
16:35-16:45	Вопросы из зала
16:45-17:30	OTT для вещателей: для чего и как?
	<p>Григорий Урьев (Синтерра Медиа, директор по региональному развитию), Анатолий Воронцов (Далтон Медиа, генеральный директор), Наталья Гришкина (Яндекс, руководитель видео проектов)</p>

11:00 - 17:15	07-09 февраля (все дни выставки) Презентации участников OTT.Market на стенде 357 зал 3	
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 4		
10:30-17:00	ФОРУМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ	
	Соорганизаторы: Ассоциация Ростелесеть, интернет-портал «Кабельщик» Генеральный партнер: «Цифровое Телесемейство» Партнер: ПЕРВЫЙ ТВЧ	
	Модераторы: Яна Бельская , главный редактор, интернет-портал "Кабельщик" Олег Грищенко, президент, Ассоциация РОСТЕЛЕСЕТЬ	
10:30-10:50	Опыт Белорусских кабельных братьев	Олег Скоробогатый, эксперт, управляющий партнер компании "ТелекомБелМедиа", Петр Станкевич, руководитель "БелБизнесЧенел"
10:50-11:10	Собственная телекомпания оператора как маркетинговая стратегия	Яна Бельская , главный редактор, интернет-портал "Кабельщик"
11:10-11:30	Как избавиться от комплексов маленьким операторам	Жаркын Турсынов, управляющий партнер, Смотрешка
11:30-11:50	Оператор и телеканал: практика совместного продвижения	Николай Орлов, генеральный директор, компания "Первый ТВЧ"
11:50-12:30	Круглый стол: Есть ли будущее у аля-карт? Чего боятся каналы и операторы, при разделении дохода? Сотрудничество каналов и операторов как акт взаимопомощи в зарабатывании денег.	Участвуют: Денис Горшков, генеральный директор "Амедиа", Марина Горбик, генеральный директор компании "Контакт", Наталья Немова, коммерческий директор "Виасат", Екатерина Ивандикова, руководитель отдела продаж "Ред Медиа"
12:30-12:50	Контентная политика оператора, изменения рынка, требования времени.	Виталий Корнеев, руководитель контентного комитета Ассоциации Ростелесеть
12:50-13:10	Развитие EPG, планы по созданию единого продукта для ассоциации Ростелесеть	Александр Васильев, генеральный директор Ланта, Тамбов
13:10-13:30	Рекомендации по подключению операторов к РТРС для получения обязательных телеканалов.	Олег Грищенко, президент, Ассоциация Ростелесеть
13:30-14:00	Перерыв	
14:00-14:20	Практика работы системы контроля блокировки сайта Ревизор. Обзор готовых решений.	Технический комитет Ассоциации Ростелесеть

14:20-14:40	Движение от видеодомофона в сторону умного дома и города.	Владимир Лимонов, директор Реал, Астрахань
14:40-15:00	Основные ошибки допускаемые операторами при строительстве ЦОД	Дмитрий Попков, руководитель проектного отдела Омега, Екатеринбург
15:00-15:20	Управление, развитие и перспективы крупного контакт-центра	Ринат Султанов, руководитель контакт-центра, Уфанет
15:20-15:50	Круглый стол. Опыт "сожительства" с мегателекомами.	Павел Моделин, генеральный директор Телемир, Липецк
15:50-16:00	Агрегация поддержки дорогих вендеров, объединяем затраты	Андрей Урлин, руководитель технического комитета, Ассоциация Ростелесеть
16:00-16:20	СОРМ-3: решения для оператора	Дмитрий Катаев, начальник технической поддержки, Норси-Транс
16:20-16:40	Круглый стол по реализации закона Яровой	Олег Грищенко, президент, Ассоциация Ростелесеть; Михаил Медриш, директор по эксплуатации Акадо Телеком; Искандар Бахтияров, генеральный директор Уфанет; Дмитрий Катаев, начальник технической поддержки Норси-Транс
16:40-17:00	Актуальные вопросы Ассоциации РОСТЕЛЕСЕТЬ	
9 ФЕВРАЛЯ 2017 ГОДА		
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 1		
10:00 - 11:30	<p>Мировые премьеры от Амедиатеки. Спикер - Александр Акопов, российский теле- и кинопродюсер, председатель совета директоров AMEDIA TV. Александр Акопов представит мировые премьеры сезона в Амедиатеке, расскажет, как готовился проект «Екатерина. Взлет» - продолжение линии судьбы великой императрицы Екатерины II. Новый сезон обещает повторить успех первой части, отмеченной главными российскими теленаградами «ТЭФИ» и «Золотой орел». Продюсер представит фрагменты первой серии, премьеры которой состоится совсем скоро на телеканале Россия, а на следующий день в Амедиатеке. Также в рамках мероприятия будут показаны эксклюзивные материалы большой премьеры НВО- одной из самых ожидаемых драм года- сериала «Большая маленькая ложь» с голливудскими кинодивами - Николь Кидман и Риз Уизерспун.</p>	
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 2		
11:30-14:30	<p>Юридические консультации. Законодательство в области телекома и медиа Ведущая: Елена Гультяева, директор юридического департамента "АКАДО Телеком", советник по юридическим вопросам, АКТР</p>	
11:30 – 11:50	Обзорный доклад	Елена Гультяева, директор юридического департамента "АКАДО Телеком", советник по юридическим вопросам, АКТР

11:50 – 12:10	Юридический комплаенс контента для показа в России	Юрий Корчуганов, младший партнёр, глава практики TMT, адвокатское бюро MGAP
12:10 – 12:30	Правовые риски телеком и медиа и способы их минимизации в 2017 году	Катков Павел, основатель, владелец и старший партнер юридической компании «КАТКОВ И ПАРТНЁРЫ»
12:30 – 12:50	Телеком, медиа, интеллектуальная собственность: ретроспектива основных законодательных изменений 2010 – 2016 годов	Татьяна Никифорова, советник практики по интеллектуальной собственности, информационным технологиям и телекоммуникациям, Dentons
12:50 – 13:10	Принудительный перенос воздушных линий связи	Евгений Леонов, старший юрист, «Пепеляев Групп»
13:10 – 13:30	Правовое регулирование рекламы в сети Интернет: проблемы правоприменения	Акимова Ирина, советник, руководитель антимонопольной практики, Capital Legal Services
13:30-13:50	Антипиратское законодательство 2016-2017: законодательные инициативы и судебная практика	Роман Лукьянов, основатель и партнер юридической фирмы Semenov&Pevzner
13:50-14:30	Сессия вопросов-ответов	
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 3		
10:30 - 16:00	СЕКЦИЯ "Мастерство создания и продвижения нишевого канала"	
	Соорганизатор мастер-классов: интернет-портал «Кабельщик» Модераторы: Яна Бельская, главный редактор, интернет-портал "Кабельщик"; Регина Юркина, генеральный директор "Медиабренд"	
10:30-11:00	Digital продвижение платных телеканалов с точки зрения пчел – креатив, инвестиции, эффективность	Полина Зимина, независимый эксперт Вадим Больбот, Fat Digital Agency
11:00-11:30	Как писать анонсы и релизы. Правила и табу пиарщика	Мария Дегтярева, пиар-директор, блоггер и эксперт
11:30-11:50	Система автоматизации телепроизводства "на коленке"	Ярослав Поляков, управляющий партнер компании "Медит Профи"
11:50-12:00	Автоматизация производственных процессов: локализация, транскрибация, тегирование медиаархивов	Макаренко Дмитрий, к.э.н. заместитель генерального директора DSS Lab, Консорциум "3i Technologies"
12:00-13:20	Структурирование эфира с помощью дизайна и промо. Обзор кейсов ребрендинга 2016 года.	Регина Юркина, генеральный директор "Медиабренд", представители телеканалов
13:20-13:40	Построение ТВ-бренда новостного канала	Джек Ханик, ТВ-эксперт (США)
13:40-14:00	Локализация контента - инструмент маркетинга в создании конкурентного преимущества. Как работать со студиями дубляжа? Процесс дубляжа: кто главный?	Светлана Габуня, генеральный директор, SDI Media Russia

14:00-14:20	Локализация ТВ контента	Довбня Валерий, генеральный директор, ООО "Студия КИРИЛЛИЦА"
14:20-14:40	Сколько стоит контент? Закупка российского и зарубежного кино, тонкости локализации	Денис Горшков, генеральный директор, "Амедиа"
14:40-15:00	Как сделать телеканал - сколько стоит произвести, перевести или купить готовое?	Екатерина Ковалева, ведущий продюсер телеканала "Пятница"
15:00-16:00	Анализ программ неэфирных телеканалов (для анализа взяты программы-номинанты премии "Большая цифра")	<p>Группа разбора:</p> <p>Екатерина Ковалева, ведущий продюсер телеканала "Пятница"</p> <p>Роман Толокнов, креативный директор</p> <p>Александр Железняков, инженер отдела вещательного оборудования Panasonic</p> <p>Ольга Шерстобитова, ведущий менеджер по закупке контента, ПАО «ВымпелКом»</p> <p>Горячев Михаил, директор по контенту, Триколор ТВ</p>

