

РАСПИСАНИЕ ФОРУМА CSTV. Telecom & Media - 2017

7 ФЕВРАЛЯ 2017 ГОДА

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 1

12:00 - 14:00

Круглый стол "Медиа без границ"

Часть 1. 12:00 – 12:30

Ведущие:

Припачкин Юрий Игоревич, президент АКТР

Яна Чурикова, руководитель каналов молодёжного и музыкального вещания, VIACOM

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимодействие России и Китая в сфере медиа и направления для дальнейшего сотрудничества
2. Продвижение российского медиаконтента на рынок Китая
3. Развитие новых медиа и темпы роста медиа-индустрии двух стран

Часть 2. 12:30 – 14:00

Ведущие:

Припачкин Юрий Игоревич, президент АКТР

Яна Чурикова, глава MTV Россия

Вопросы для обсуждения:

1. Регуляторные инициативы отрасли.

- Присоединение сетей связи оператора к точкам распространения обязательных телеканалов. Проблемы зоны технического покрытия сети и формата передачи сигнала (MPEG-2/MPEG-4). Определение качества сигнала цифрового вещания и зоны ответственности вещателя и оператора.
- Внесение изменений в федеральный закон «О связи». Недискриминационный доступ к инфраструктуре многоквартирных жилых домов для размещения сетей связи. Новые правила взаимодействия операторов с управляющими компаниями и ТСЖ.

Новые бизнес-модели на рынке многоканального цифрового телевидения. Какие старые бизнес-модели продолжают быть эффективными?

- Насколько эффективно получается повышать ARPU у операторов кабельного и спутникового телевидения за счет дополнительных сервисов при неизбежном повышении эксплуатационных расходов?
- Как отразились на рынке процессы фиксирования цены по принципу «Цены навсегда» у российских операторов? Кто выиграл: операторы, абоненты или платные каналы?

2. Стоимость конкурентоспособного контента для рынка платного ТВ и как компенсировать расходы?

- Изменились ли зрительские предпочтения после консолидации российского рынка платного телевидения?
- Усилилась ли конкуренция между отечественными и зарубежными ТВ-продуктами? Насколько она ощутима, какие тренды и последствия?
- Переходит ли современный зритель от фонового просмотра к фокусному? Наиболее востребованные темы ТВ-пакетов.

К участию приглашаются:

Волин Алексей Константинович, заместитель Министра, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ

Представитель Роскомнадзора

Представитель РТРС

Алексей Холодов, генеральный директор, Триколор ТВ

Сергей Назаров, президент ГК АКАДО

Наталья Братчикова, директор департамента маркетинга фиксированного бизнеса и ТВ, МТС

Михаил Демин, генеральный директор, НТВ-ПЛЮС

Алексей Журавлев, директор департамента по развитию бизнеса, Билайн

Дмитрий Медников, заместитель генерального директора, ВГТРК

Кирилл Лыско, генеральный директор, Цифровое телевидение

Михаил Ковальчук, генеральный директор, Сигнал Медиа

Алексей Ефимов, генеральный директор, ПЕРВЫЙ КАНАЛ. ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ

Ольга Паскина, генеральный директор, Национальная Медиа Группа

Елена Бальмонт, генеральный директор, Viacom International Media Networks в России, СНГ, Украине и странах Балтии

Олег Грищенко, президент, ассоциация «Ростелесеть»

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 2**15:00 - 16:30****Пресс-конференция «Триколор ТВ»****КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 3****14:30 - 16:30****Круглый стол: Ближайшее технологическое будущее российского телевидения.****Организаторы секции: Инвестиционно-промышленный холдинг GS Group и Московский научно-исследовательский телевизионный институт (МНИТИ).****КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 4****15:00 - 18:00****Ultra HD производство и вещание.****Соорганизатор: Ассоциация Comunicare Digitale****Технический партнер: Панасоник****Андреа Микелоцци (Andrea M. Michelozzi), президент ассоциации Комуникарэ Диджитале (Comunicare Digitale)****Николай Орлов, генеральный директор, телекомпания «Первый ТВЧ»****Расписание секции появится позднее****8 ФЕВРАЛЯ 2017 ГОДА****КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 1****10:30-14:30****Секция "МУЛЬТИСЕРВИСНЫЕ СПУТНИКОВЫЕ СЕТИ И VSAT"****Соорганизатор секции: журнал «Телеспутник»**

| | | |
|------------------------|---|--|
| | Партнеры секции: Hughes Network Systems, Газпром Космические Системы, Intelsat, Skyline Communications | |
| | Сессия 1. Спутниковые мультисервисные сети и услуги: телевидение и перспективные приложения для B2B и B2C | |
| | Модератор: Колюбакин Всеволод, редактор направления журнала «Теле-Спутник» | |
| | Тема уточняется | Представитель Hughes Network Systems |
| | Тема уточняется | Представитель ОАО «Газпром космические системы» |
| | Сотрудничество вместо конкуренции | телевидение" |
| | Тема уточняется | Представитель компании Eutelsat |
| | Особенности выхода иностранных игроков на рынок платного телевидения России в существующих реалиях | Труфанов Андрей Викторович, руководитель отдела телеком-услуг, Группа компаний "Орион" |
| | Тема уточняется | Представитель МТС, ОАО «Спутниковое телевидение» |
| | Тема уточняется | Шестаков Андрей Васильевич , ООО «Телеком-Проект-5» |
| | Обсуждение/дискуссия в рамках поставленных ключевых вопросов | |
| | Перерыв | |
| КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 1 | | |
| 14:30-17:30 | Сессия 2. Телекоммуникационные решения для государства, бизнеса и частных лиц | |
| | Модератор: Пехтерев Сергей, руководитель ГК AltegroSky | |
| | Тема уточняется | Пехтерев Сергей, руководитель, ГК AltegroSky |
| | Большие данные и спутниковые сети | Иванов Марио, Intelsat |
| | Управление медиа сервисами и сервисами передачи данных в гибридных оптоволоконных, беспроводных и спутниковых сетях | Эльдар Мамедов, региональный аккаунт-менеджер по России и СНГ Skyline Communications |
| | Мобильная широкополосная связь с морскими и воздушными суднами | Баранюк Максим, главный эксперт, Морсвязьспутник |
| | Тема уточняется | Кайгородов Михаил, генеральный директор, ISAT Global Xpress (Inmarsat) |
| | О трендах в отрасли спутниковых телекоммуникаций | Жаренов Максим, кластер космических технологий и телекоммуникаций, Фонд «Сколково» |

| | | |
|------------------------|---|---|
| | Высокоскоростная негеостационарная спутниковая система доступа в Интернет «Скиф» - beyond fiber, beyond 5G, beyond OneWeb | Донианц Виктор, генеральный директор, D.C. Orbital |
| | Высокоскоростные спутниковые системы LEO/MEO/HEO-HTS - текущее состояние и перспективы развития | Гриценко Андрей, генеральный директор, АО Информационный Космический Центр «Северная Корона» |
| | Маркетинговые шаги для реального развития массового B2C рынка широкополосной спутниковой связи при отсутствии государственной поддержки | Скрипник Владимир Геннадьевич, генеральный директор, Спутниковый Мега Интернет |
| | Тема уточняется | Будийнов Евгений, заместитель генерального директора по инновационному развитию, ФГУП "Космическая связь" |
| | Обсуждение/дискуссия в рамках поставленных ключевых вопросов | |
| КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 2 | | |
| 11:00 - 14:00 | ТМТ индустрия в эпоху "экономики впечатлений" | |
| | Партнер: Ассоциация дополненной и виртуальной реальности | |
| | Модератор: Илья Овчаренко, креативный продюсер медиахолдинга GameShow | |
| | Overmap. Телевизионная графика в режиме реального времени. Визуализация автомобильного трафика | Денис Южанин, руководитель отдела разработок, Vizart |
| | AR/VR (дополненная/виртуальная реальность) – настоящее или далекое будущее | Екатерина Филатова, руководитель, Ассоциация дополненной и виртуальной реальности (AVRA) |
| | Тема уточняется | Андрей Колесников, директор, Ассоциация интернета вещей |
| | Тема уточняется | Кирилл Борисович Филиппов, генеральный директор, SPB TV |
| | 2 грани гейминга: новый источник доходов и новый инструмент маркетинга | Илья Овчаренко, креативный продюсер, медиахолдинг GameShow |
| | Тема уточняется | Представитель компании Huawei |
| | Тема уточняется | Представитель компании VIACOM |
| | Тема уточняется | Сорокина Мария, руководитель группы развития бизнеса, Яндекс.Медиасервисы Скрипникова Ирина, руководитель группы развития видео рекламы. |
| | Финансовые сервисы и e-commerce в медиа-продуктах | Анна Кузьмина, заместитель коммерческого директора, Yandex.Money |
| | Перерыв | |
| КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 2 | | |

| | | |
|------------------------|--|---|
| 14:30 - 18:00 | Новые бизнес-модели и подходы в TMT-индустрии | |
| | Модератор: Владимир Валькович, Заместитель Генерального директора по технике, Virgin Connect | |
| | Партнерские проекты поставщиков TMT-решений как эффективный способ минимизации проблем региональных провайдеров | Вячеслав Ромуальдович Домбровский-Сыроватский, генеральный директор НПП ЭЛАТ и Михайлов Николай Вячеславович, директор IPTVPORTAL |
| | Тема уточняется | Яценко Андрей Владимирович, генеральный директор, Горсвязь |
| | Аутсорсинг и аутстаффинг – построение эффективной модели взаимодействия | Владимир Валькович, заместитель генерального директора по технике, Virgin Connect |
| | Ищу бизнес-партнера для длительных и серьезных отношений в OTT | Александр Киселевич, управляющий партнер, Смотрешка |
| | Тема уточняется | Александр Черняев, ведущий менеджер, Huawei |
| | Тема уточняется | Представитель компании VIACOM |
| | Облачные технологии для медиа-индустрии | Платонов Сергей, начальник отдела развития продукта, Рэйдикс |
| | Тема уточняется | Tvzavr + SmartLabs |
| | Стратегии и практические подходы к созданию нелинейных медиа: мировой опыт | Ермаков Александр Андреевич, генеральный директор, BroadView Russia |
| | Спутниковые сети как CDN платформа для OTT | Милованов Николай, технический директор, ElecCard |
| КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 3 | | |
| 10:30-13:30 | OTT.Future | |
| | Соорганизатор Ассоциация Интернет-видео | |
| | Модератор: Алексей Бырдин, генеральный директор, Ассоциация Интернет-видео | |
| | Вступительное слово. Идея форума OTT.Future. OTT-ликбез. Основные термины и определения, бизнес-модели, риски и возможности, цели и задачи, стоящие перед ТВ/видео отраслью. | Алексей Бырдин, генеральный директор, Ассоциация Интернет-видео |
| 10:45-12:30 | Аналитический блок. Круглый стол: OTT рынок в России и в мире | |
| | Участники: Константин Анкилов, Дмитрий Колесов, Денис Кусков, Карен Казарян | |
| | Часть I. Глобальный рынок | |
| | Текущая картина и мировые тренды в развитии OTT-сервисов (объемы, модели, темпы роста, операторские и независимые сервисы) | |
| | контент, аудитория) | |

| | | |
|--------------------|--|--|
| | (YouTube, Netflix и т.д.) | |
| | Вопросы, обсуждение | |
| | Часть 2. Российский рынок | |
| | Место OTT TV и VOD сервисов на российском медиарынке (выручка, контент, аудитория) | |
| | Основные тренды рынка независимых и операторских OTT сервисов в России | |
| | Прогнозы качественного и количественного роста OTT видеосервисов в России | |
| | Вопросы, обсуждение, смена спикеров | |
| | Круглый стол: развитие российского рынка OTT видеосервисов. Точки роста, проблемы, регулирование | |
| | Участники: Михаил Горячев (Триколор), Андрей Кушнарев (Мегалабс), Виктор Чеканов (Мегаго), Олег Грищенко (Ростелесеть), Михаил Медриш (Акадо), Александр Широких (НАТ), Михаил Силин (АКТР), Антон Петухов (НРА) | |
| 12:30-13:20 | Выявление ключевых проблем рынка OTT TV сервисов как части телевизионного рынка (дискуссия) | |
| 13:20-13:30 | Вопросы из зала | |
| | Перерыв | |
| 14:00-17:30 | OTT.Future | |
| | Круглый стол. OTT TV сервис для ШПД/ТВ оператора: партнерство, "коробка" или своими руками | |
| | Участники: SPB TV (Дмитрий Филиппов), Ланта (Александр Васильев), Майкроимпульс (Татьяна Москалева), Билайн (Мария Резник), Орион Экспресс (Ячменникова), Skyline, Irdeto | |
| | Круглый стол. VOD по партнерской модели | |
| | Участники: Амедиатека (Горшков), IVI (Макаров), TVzavr, Megogo, Tele2, Ростелесеть, Триколор ТВ | |
| | OTT для вещателей: для чего и как? | |
| | Григорий Урьев (Синтерра), Анатолий Воронцов (Далтон) | |
| | КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 4 | |
| 10:30-18:00 | Форум региональных операторов | |
| | Соорганизаторы: Ассоциация РОСТЕЛЕСЕТЬ, интернет-портал «Кабельщик» Генеральный партнер: «Цифровое Телесемейство» Партнер: ПЕРВЫЙ ТВЧ | |
| | Модераторы: Яна Бельская , главный редактор, интернет-портал "Кабельщик" Олег Грищенко, президент, Ассоциация РОСТЕЛЕСЕТЬ | |
| | Опыт Белорусских кабельных братьев | Сергей Старовойтов, эксперт, управляющий партнер компании |
| | Собственная телекомпания оператора как маркетинговая | Яна Бельская , главный редактор, интернет-портал "Кабельщик" |
| | Как избавиться от комплексов маленьким операторам | Жаркын Турсынов, управляющий партнер, Смотрешка |

| | | |
|--|--|--|
| | Тема уточняется | Представитель компании "Первый ТВЧ" |
| | Круглый стол: Есть ли будущее у аля-карт? Чего боятся каналы и операторы, при разделении дохода? Сотрудничество каналов и операторов как акт взаимопомощи в зарабатывании денег. | К частию приглашены: Денис Горшков, генеральный директор "Амедиа", Марина Горбик, генеральный директор компании "Контакт", Наталья Немова, коммерческий директор "Виасат", Екатерина Ивандикова, руководитель отдела продаж, "Ред Медиа" |
| | Контентная политика оператора, изменения рынка, требования времени. | Виталий Корнеев, руководитель контентного комитета Ассоциации Ростелесеть |
| | Развитие EPG, планы по созданию единого продукта для ассоциации Ростелесеть | Александр Васильев, генеральный директор компании "Ланта", Тамбов |
| | Рекомендации по подключению операторов к РТРС для получения обязательных телеканалов. | Олег Грищенко, президент, Ассоциация Ростелесеть |
| | Перерыв | |
| | Практика работы системы контроля блокировки сайта Ревизор. Обзор готовых решений. | Технический комитет Ассоциации Ростелесеть |
| | Движение от видеодомофона в сторону умного дома и города. | Владимир Лимонов, директор компании "Реал", Астрахань |
| | Основные ошибки допускаемые операторами при строительстве ЦОД | Дмитрий Попков, руководитель проектного отдела "Омега", Екатеринбург |
| | Управление, развитие и перспективы крупного контакт-центра | Ринат Султанов, руководитель контакт-центра, Уфанет |
| | Круглый стол. Опыт "сожительства" с мегателекомами. | Павел Моделин, генеральный директор, Телемир, Липецк |
| | Агрегация поддержки дорогих вендеров, объединяем затраты | Андрей Урлин, руководитель технического комитета Ассоциации Ростелесеть |
| | СОРМ-3: решения для оператора | Дмитрий Катаев, начальник технической поддержки, Норси-Транс |
| | Круглый стол по реализации закона Яровой | Олег Грищенко, президент, Ассоциация Ростелесеть; Михаил Медриш, директор по эксплуатации Акадо Телеком; Искандар Бахтияров, генеральный директор Уфанет ; Дмитрий Катаев, начальник технической поддержки Норси-Транс |
| | Актуальные вопросы Ассоциации РОСТЕЛЕСЕТЬ | |

9 ФЕВРАЛЯ 2017 ГОДА

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 2

| | | |
|--------------------|--|--|
| 11:00-14:00 | Юридические консультации. Законодательство в области телекома и медиа. Ведущая: Елена Гультяева, советник по юридическим вопросам, АКТР | |
| | Обзорный доклад | Елена Гультяева, советник по юридическим вопросам, АКТР |
| | Юридический комплаенс контента для показа в России | Юрий Корчуганов, младший партнёр, глава практики ТМТ, Адвокатское бюро MGAP |
| | Правовые риски телеком и медиа и способы их минимизации в 2017 году | Катков Павел, основатель, владелец и старший партнер юридической компании «КАТКОВ И ПАРТНЁРЫ», преподаватель Российской государственной академии интеллектуальной собственности (РГАИС) Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент), член Совета ТПП РФ по интеллектуальной собственности, член Ассоциации юристов России |
| | Тема уточняется | Татьяна Никифорова, советник по интеллектуальной собственности Dentons |
| | Тема уточняется | Евгений Леонов, старший юрист, «Пепеляев Групп» |
| | Правовое регулирование рекламы в сети Интернет: проблемы правоприменения | Акимова Ирина, советник, руководитель антимонопольной практики, Capital Legal Services |
| | Сессия вопросов-ответов | |

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ 3

| | | |
|----------------------|---|---|
| 10:30 - 16:00 | Мастерство создания и продвижения нишевого канала | |
| | Соорганизатор мастер-классов: интернет-портал "Кабельщик" Модераторы: Яна Бельская , главный редактор, интернет-портал "Кабельщик" Регина Юркина, "Медиабренд" | |
| | Digital продвижение платных телеканалов с точки зрения пчел – креатив, инвестиции, эффективность | Полина Зимина, независимый эксперт Вадим Ботьбот, Fat Digital Agency |
| | Как писать анонсы и релизы. Правила и табу пиарщика | Мария Дегтярева, пиар-директор, блоггер и эксперт |
| | Система автоматизации телепроизводства "на коленке" | Ярослав Поляков, управляющий партнер компании "Медит Профи" |
| | Структурирование эфира с помощью дизайна и промо. Обзор кейсов ребрендинга 2016 года. | Регина Юркина, генеральный директор "Медиабренд", представители телеканалов |

| | | |
|--|--|---|
| | Сколько стоит контент? Закупка отечественного и зарубежного контента, локализация и программирование | Светлана Габуня, генеральный директор, SDI Media Russia |
| | Сколько стоит контент? Закупка российского и зарубежного кино, тонкости локализации | Денис Горшков, генеральный директор "Амедиа" |
| | Сколько стоит контент? Стоимость производства контента | Екатерина Ковалева, ведущий продюсер телеканала "Пятница" |
| | Локализация ТВ контента | Довбня Валерий Леонидович, генеральный директор ООО "Студия КИРИЛЛИЦА" |
| | Клинический анализ программ неэфирных телеканалов (для анализа взяты программы-номинанты премии "Большая цифра") | Группа разбора: Екатерина Ковалева, ведущий продюсер телеканала "Пятница" Роман Толочков, креативный директор Александр Железняков, инженер отдела вещательного оборудования Panasonic Ольга Шерстобитова, ведущий менеджер по закупке контента, ОАО «ВымпелКом» Михаил Горячев, директор по контенту, ЗАО «Национальная спутниковая компания» |