

Маркус Ист

Цифровой директор компании Marks & Spenser, исполнительный директор Apple по коммерческой деятельности через интернет (2011-2016), эксперт цифровых технологий. Один из основателей CyberKudos

Маркус Ист – энергичный и активный руководитель бизнеса, в течение 20 лет работает с крупнейшими мировыми марками, помогая им с успехом использовать технологии, ориентированные на потребителя.

Его послужной список включает работу как на «старт-ап» проекты, так и на крупные корпорации, в том числе 6 лет в IBM и 4 года в Apple, причем большая часть времени проведена в Силиконовой долине. В Apple занимался глобальным внедрением новых бизнес-решений в области продаж по интернету, а также руководил внедрением новых Agile-методов.

Вернулся в Соединенное Королевство в начале 2016 года по приглашению крупнейшей компании в области розничной торговли Marks & Spenser, получил должность Главного Цифрового Директора компании, руководит деятельностью интернет-подразделения компании M&S.com, а также отвечает за цифровое преобразование компании.

Маркус Ист успешно сочетает умение видеть будущие перспективы и страстность с реальным практическим опытом работы по внедрению и реализации программ и инициатив по преобразованию компаний – это опыт реальных достижений в ходе его успешной карьеры на трех континентах плюс его способность прогнозировать будущее и видеть скрытый потенциал последних разработок в области потребительских технологий и интернета.

Имеет обширные связи в Силиконовой долине, участвует как консультант и инвестор в ряде «старт-ап» проектов, что дает ему уникальную возможность видеть перспективу для применения новых разработок Цифрового Века, что он с успехом использует и как руководитель крупных компаний, и как активный участник технологического «старт-ап» сообщества.

Помимо блестящего умения повышать эффективность коммерческих предприятий он обладает страстным желанием использовать технологические достижения для позитивных социальных перемен; потратил два года на то, чтобы создать и руководить технологической частью проекта Comic Relief – известного британского благотворительного проекта; именно его усилиями проект получил новейшие технологии и цифровую продукцию «завтрашнего дня», в том числе платформу для фиксирования денежных пожертвований, которая обеспечивает техническую поддержку телевизионной благотворительной акции Red Nose Day.

Также активно участвует в работе “Social Tech”, был директором и членом попечительского совета Nominet Trust, член правлений нескольких благотворительных организаций и

социальных учреждений, постоянно стремится помочь благотворительным и социальным организациям в сфере технологий «войти» в цифровой век.

Маркус Ист жил и работал в Соединенном Королевстве, Азии и Америке, он действительно чувствует и видит глобальную перспективу задач, встающих сегодня перед организациями и обществами, он знает, как технологии на них влияют – у него есть четкая позиция по многим вопросам: социальная изоляция, многообразие и различия в технологиях, руководство талантами в области технологий, и то, как крупным корпорациям справляться с проблемами и использовать преимущества, возникающие с наступлением Цифрового Века.